



Informe

anual 2022 ATIZANDO EL FUEGO



El 2022 iniciamos un nuevo ciclo de transformación. Cambiamos nuestra imagen institucional politizando el cómo nos miramos, nos nombramos y cómo queremos mostrarnos como Fondo de mujeres, feminista, autónomo, laico y plural.

Para nosotras, lo circular en el logo, evidencia lo cíclico de la vida y de los procesos que acompañamos. Las trenzas reflejan que queremos tejer entre mujeres, entre otras, entre nosotras como equipo, entre movimientos y comunidades. Los tres rostros reflejan la pluralidad de Bolivia que es indígena, campesina, afrodescendiente y diversa.



FONDO DE
MUJERES BOLIVIA
APTHAPI JOPUETI



FONDO DE
MUJERES BOLIVIA
APTHAPI JOPUETI



FONDO DE
MUJERES BOLIVIA
APTHAPI JOPUETI



FONDO DE
MUJERES BOLIVIA
APTHAPI JOPUETI



FONDO DE
MUJERES BOLIVIA
APTHAPI JOPUETI

ATIZAMOS EL FUEGO

Como parte de este nuevo ciclo elegimos #AtizamosElFuego porque queremos cuidar que el "fuego" no se apague, para así fortalecer la potencia transformadora y atizar la acción política feminista y colectiva de las organizaciones de mujeres diversas.



En la convocatoria 2022 el Fondo Apthapi continuó con la subvención de proyectos y amplió dos nuevas modalidades de apoyos: audiovisuales e investigaciones feministas. Se presentaron 136 organizaciones, de las cuales 70 fueron seleccionadas. A estas se sumaron 3 propuestas bianuales (2021-2022), 3 apoyos temáticos y 24 solicitudes de emergencias. Es así, que cerramos el año subvencionando a 100 organizaciones bolivianas. Entre el 2021 y 2022 el Fondo aumentó más del 50% la cantidad de organizaciones subvencionadas.

Estamos creciendo, abriendo otras oportunidades y ampliando nuestros horizontes. 



100 PROPUESTAS APOYADAS

56 PROPUESTAS DE PROYECTOS



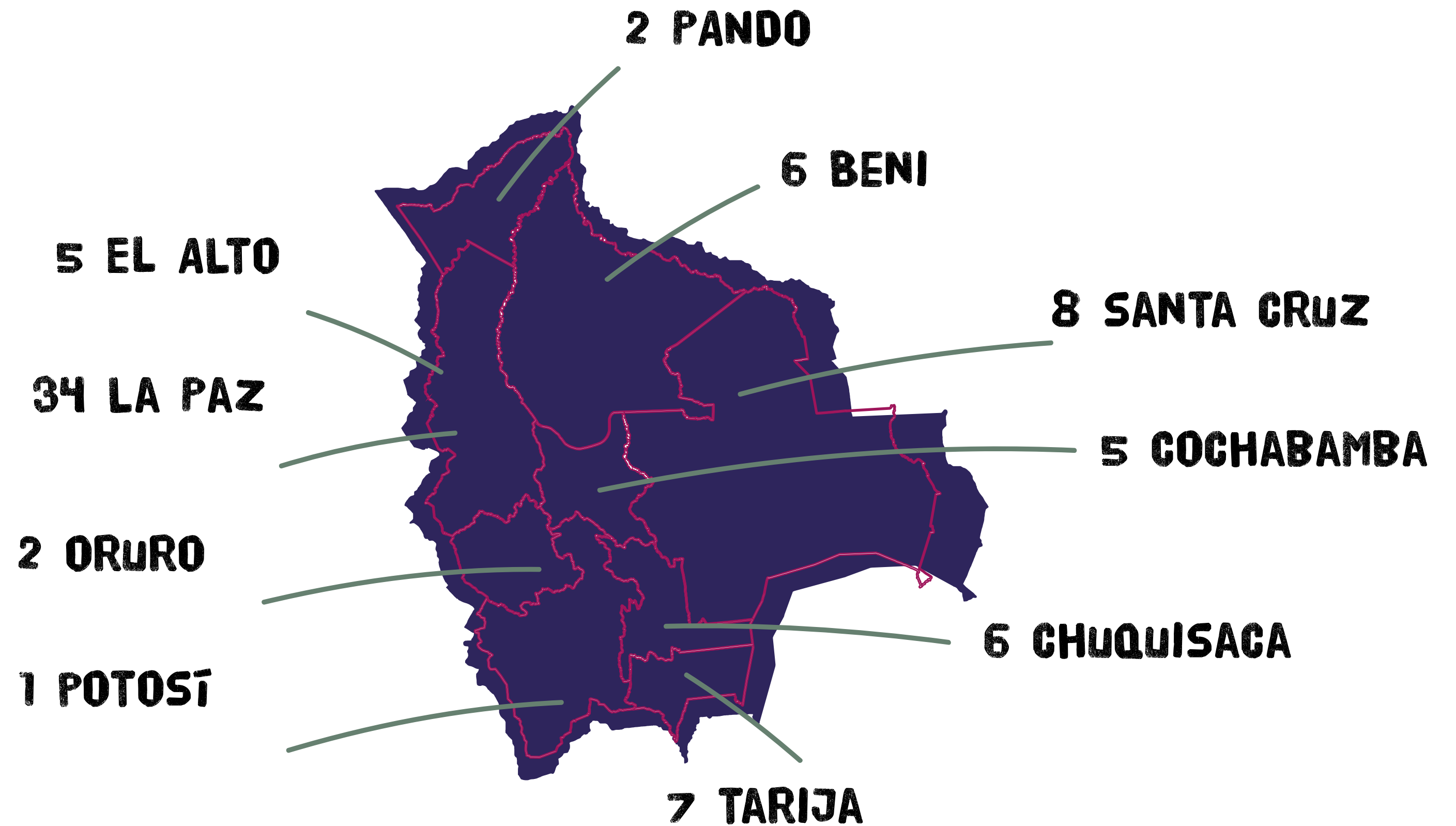
9 PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN



11 PROPUESTAS AUDIOVISUALES



24 SOLICITUDES DE EMERGENCIA



*27 organizaciones fueron de municipios rurales del país.

Participamos de la reunión anual presencial de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Mujeres, en el proceso de planificación estratégica y en la Bienal de la Red Global- Prospera. Estuvimos en la Conferencia Global con la Red de Financiación de Derechos Humanos (Human Rights Funding Network, HRFN). Somos parte activa de varias redes, alianzas regionales y globales porque creemos en la fuerza de la acción colectiva internacional y feminista.





Evidencia de material arqueológico en superficie de los montículos.



Registro de líticos en Kasa Wintu



Evidencia de material arqueológico en superficie de los montículos.



Posible restos de estructura

GRUPO CIENTÍFICO DE INVESTIGACIONES SUBACUÁTICAS EN BOLIVIA

Propuesta de investigación

"Somos un grupo de compañeras arqueólogas formadas durante cinco años. Elaboramos teorías sobre las actividades humanas del pasado a través del análisis material subacuático.

Este proyecto nos dio la posibilidad de construir una nueva mirada feminista en la investigación, que va más allá del análisis científico de probabilidades. Queremos entender el proceso desde el cual un sitio, usado para actividades humanas, es sumergido por diferentes procesos naturales y con el tiempo pasa a ser patrimonio arqueológico subacuático. Queremos entender la relevancia de los muelles en la economía en épocas industriales y precolombinas a través del registro fotográfico sumado a otras técnicas de investigación.

Queremos hacer talleres con las comunidades circundantes al Lago Titicaca, sobre la protección y resguardo del patrimonio, como estrategia para valorar su pasado".



UTAMA

Propuesta de investigación

Utama Comunidad de lectores hizo un increíble trabajo de recuperación de la historia de la revista *FeminiFlor*, que fue la primera revista boliviana escrita y dirigida por mujeres que circuló en el país entre 1921 y 1923. El 2022 *FeminiFlor* cumplió 100 años, y las compañeras de Utama, querían “responder cómo utilizar el conocimiento de la tradición de las escritoras para constituir una escritura propia y así amplificar nuestros discursos de transformación y empoderamiento colectivo”.

FEMINIFLOR

Pág. 3

Feminiflor por Feminiflor
AUTOPRESENTACIÓN
EN RETAZOS



JUNIO DE 1921

La pluma en el combate es espada: herramienta en la faena. Si la moja en tinta una mujer, ¿cuánta abnegación, cuánta labor significa?

JUNIO DE 1921

No existe en la historia de los diarios fundados en Bolivia el éxito alcanzado por *Feminiflor*: los números fueron arrebatados por el público, quedando agotada en pocos minutos nuestra edición. Sabemos que existen en el país verdaderos talentos femeninos pero que, salvo raras excepciones, crecen y mueren en el mundo ideal de su familia, sin ser conocidas más allá de la vecindad, y a saldar esta necesidad tan sentida ha venido *Feminiflor*, donde la mujer puede expresar sus ideas.

NOVIEMBRE DE 1921

Estimadas señoritas: haciendo eco a la voz, lanzada por *Feminiflor*, las hijas del Tunari valientemente nos hemos lanzado a la carrera del periodismo. Ahí va la diminuta “Iris”. Hoy ve la luz por vez primera. ¿Qué efectos les causará?

Feminiflor

La lengua de las mujeres a 20 centavos

NÚMERO DE GALA-HOMENAJE
POR EL CENTENARIO DE LA REVISTA

LA PAZ, NOVIEMBRE DE 2022

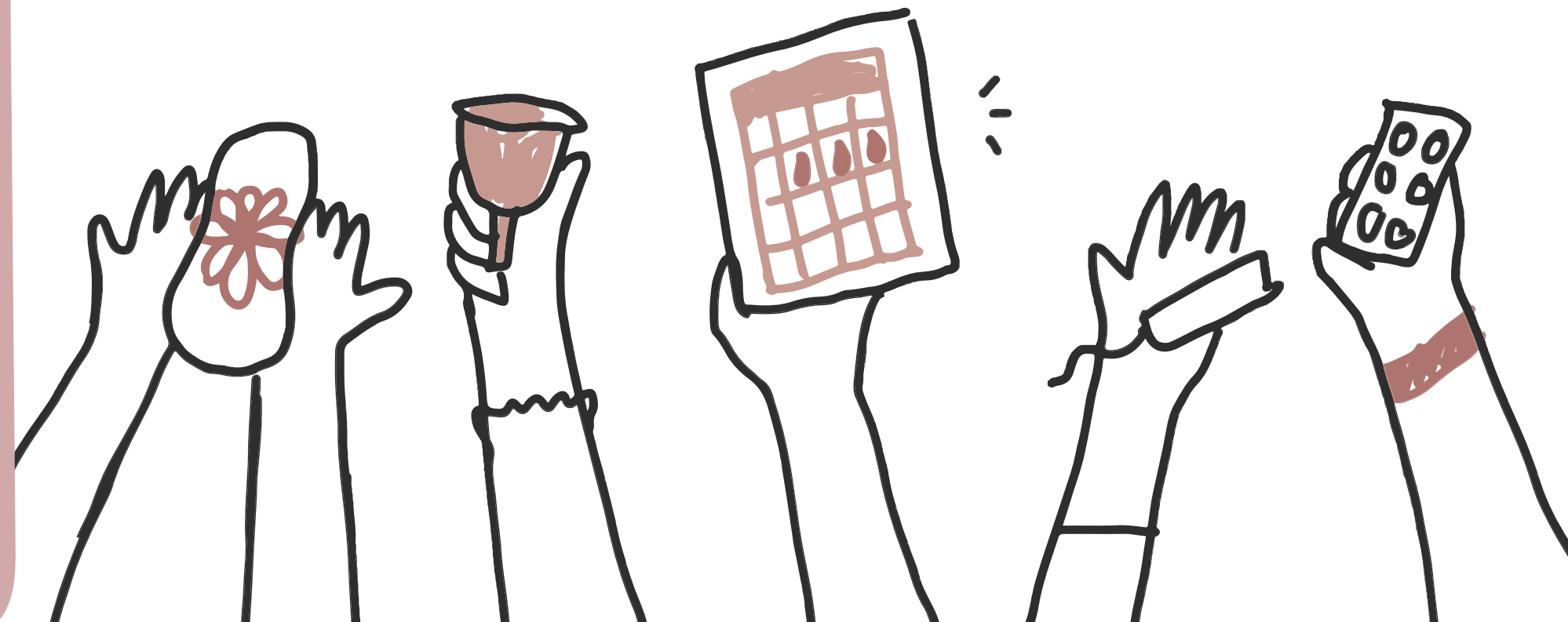




PROYECTO YAWAR

Propuesta de proyectos

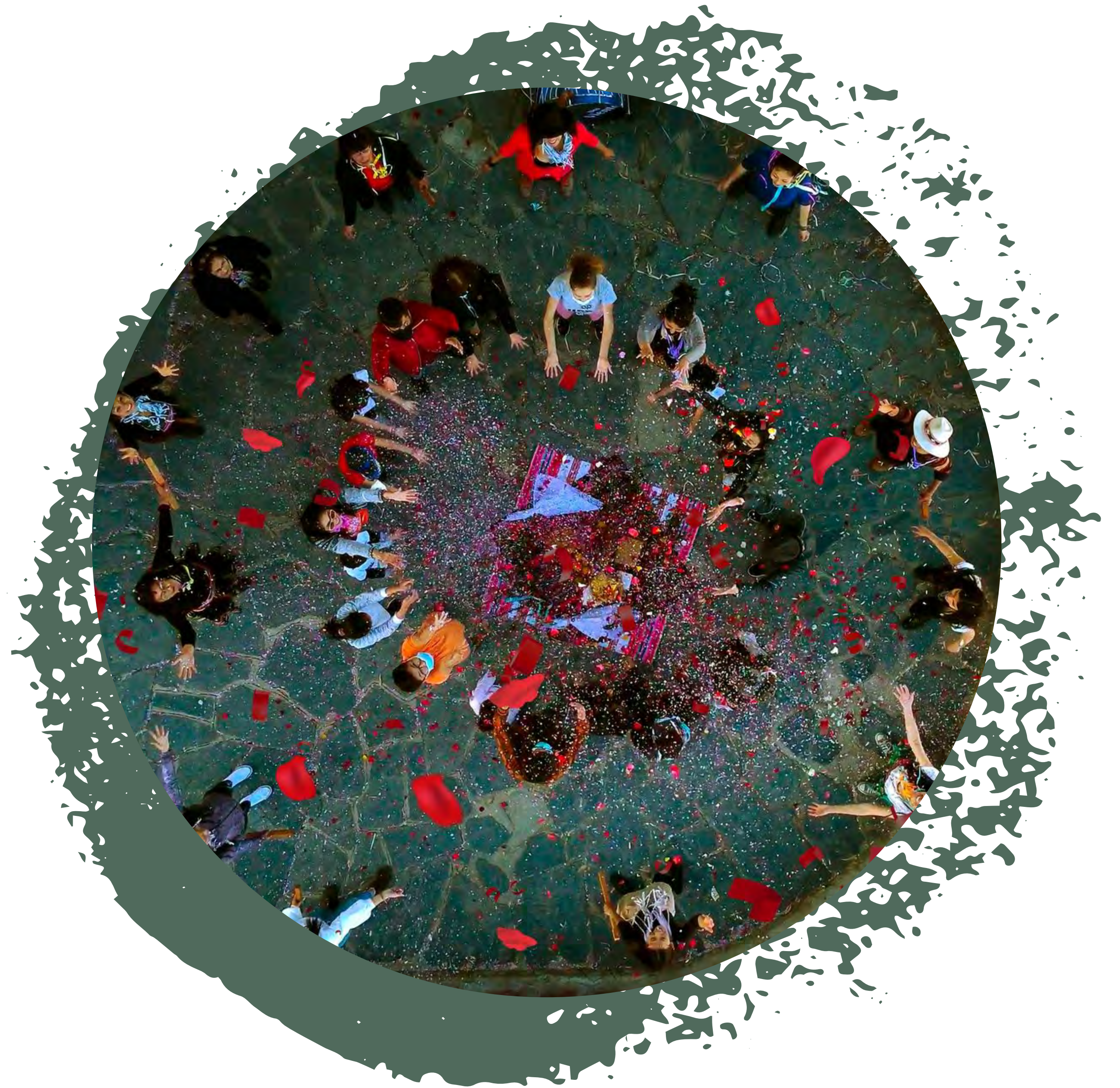
La Colectiva Yawar trabajó con mujeres jóvenes de las ciudades del El Alto y Sucre para brindarles información y sensibilizarlas para una mejor gestión menstrual, con ellas se construyó kits de artículos menstruales alternativos y ecológicos.



PERIPATETICS Y PANKARITAS AL VIENTO

Propuesta audiovisual

El documental "Siempre Vivas", mostró a través de la música ancestral un homenaje a las víctimas de feminicidio y sus familias. Fue selección oficial del Cine Radical 2022 y del Festival de Cine sobre Derechos Humanos.



ENGUENTROS 2022









DAR TRANSFORMA - EL SENTIDO POLÍTICO DE LA DONACIÓN

Mientras más mujeres diversas tomen conciencia y politicen desde sus espacios personales, profesionales y laborales vamos a incidir en el poder transformador de la donación y de la filantropía.





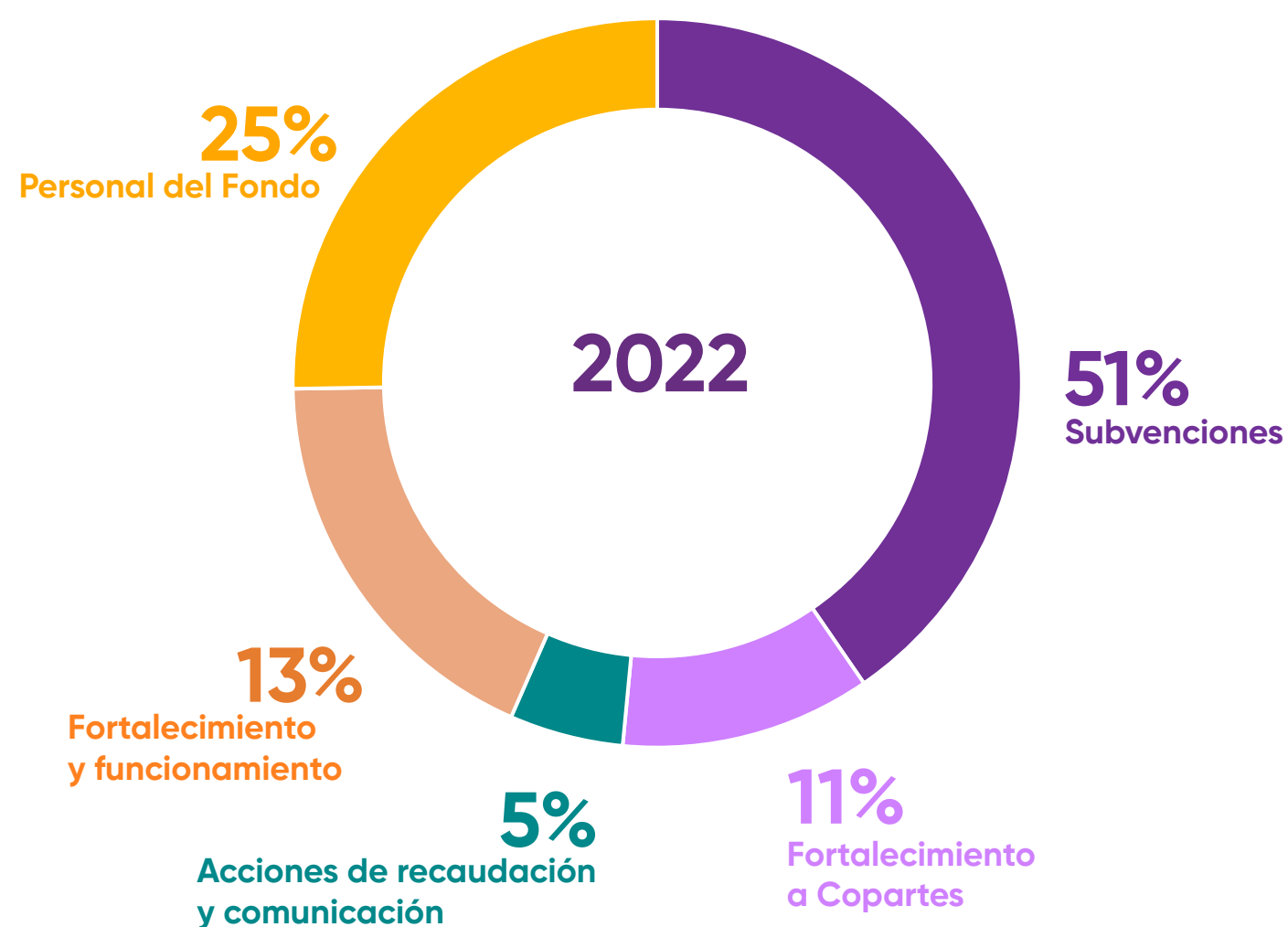
VOLUMEN 1. USO DEL TIEMPO

Reflexión sobre el uso del tiempo y "darse cuenta" sobre cómo, dónde y cuánto tiempo cada una invierte en el propio cuidado, cuidado a los otros y trabajo productivo.

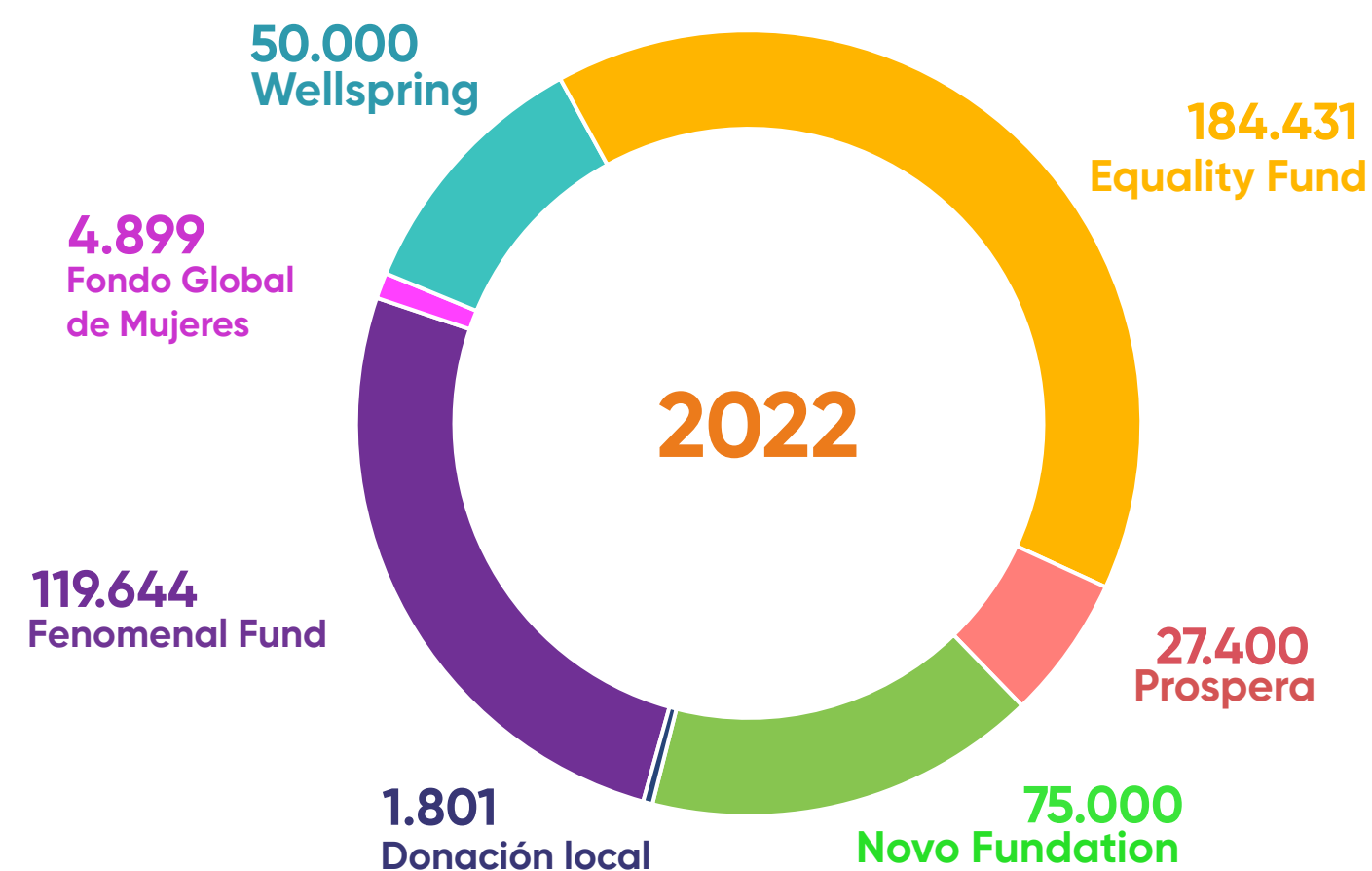


Desde el Fondo Apthapi se creó el concepto y el espacio de encuentro que llamamos "Otro hilo: Espacio entre mujeres", como estrategia para conformar una comunidad filantrópica de mujeres empresarias y en altos cargos de decisión que puedan constituirse en donantes del Fondo. En alianza interinstitucional con la Fundación IES, el 2022 se realizó el primer volumen del Otro hilo en La Paz con la participación de más de 23 mujeres con quienes se reflexionó sobre el uso del tiempo. El 2023 se replicará el Otro hilo en otras ciudades del país y se continuará ampliando este círculo de mujeres.

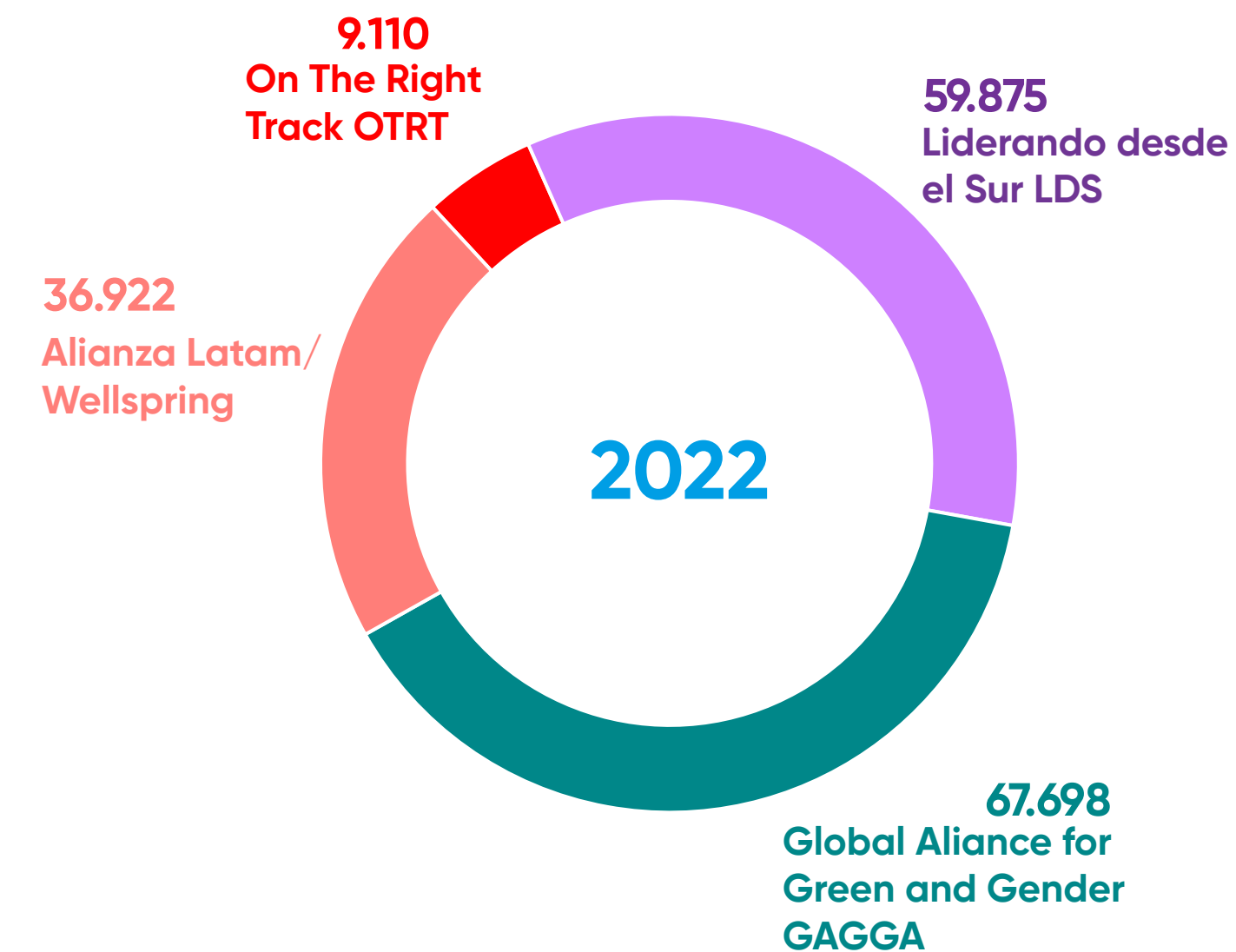
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA



FINANCIADORES



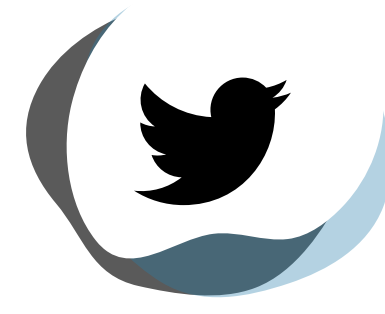
PROPUESTAS CONJUNTAS



98% DE INCREMENTO DEL PRESUPUESTO ANUAL DEL 2021 AL 2022.

130% DE INCREMENTO DE A LAS ORGANIZACIONES SUBVENCIONADAS.





contacto@fondodemujeresbolivia.org.bo

